



POLITICA DELLA QUALITA'

1 GENERALITA'

Per COLOMBO GIOVANNI & FIGLI SRL l'adozione di un sistema di gestione per la qualità (nel seguito SGQ) è considerata una decisione strategica che può:

- aiutare a migliorare la sua prestazione complessiva in termini di:
 - capacità di fornire con regolarità prodotti che soddisfino i requisiti del cliente e quelli cogenti applicabili;
 - accrescere la soddisfazione del cliente;
 - affrontare rischi e opportunità associati al suo contesto e ai suoi obiettivi;
- e costituire una solida base per iniziative di sviluppo sostenibile.

Oltre al rispetto delle clausole contrattuali, i generali obiettivi che l'azienda si pone sono i seguenti:

- realizzare prodotti di grande affidabilità qualitativa;
- offrire ai clienti una gamma completa di articoli in grado di soddisfare le loro richieste;
- standardizzare le soluzioni per garantire costi certi e soluzioni tecniche sperimentate;
- ottimizzare la produzione per ridurre i costi.

2 POLITICA PER LA QUALITA'

Al fine di garantire prodotti e servizi improntato alla massima soddisfazione dei propri Clienti, e più in generale, di tutte le parti interessate, COLOMBO GIOVANNI & FIGLI definisce i seguenti principi di riferimento della propria Politica per la Qualità:

2.1 FOCALIZZAZIONE SUI CLIENTI E ALTRE PARTI INTERESSATE

Impegno a comprendere le necessità dei clienti e delle altre parti interessate ritenute rilevanti per il proprio SGQ e pianificare le proprie attività per soddisfarle appieno. Operare nel rispetto delle richieste e dei requisiti dei mercati di riferimento, del paese in cui opera adempiendo a leggi e regolamenti, di tutte le parti interessate coinvolte nei propri processi ritenuti critici.

2.2 APPROCCIO PER PROCESSI

Identificare le diverse attività come processi da pianificare, controllare e migliorare costantemente e attivare al meglio le risorse per la loro realizzazione. Gestire i propri processi perché siano univoci gli obiettivi da perseguire, i risultati attesi, le responsabilità connesse e le risorse impiegate.

2.3 LEADERSHIP

La direzione si assume la responsabilità dell'efficacia del SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie, assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici, comunicando l'importanza del SGQ e coinvolgendo attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.

2.4 APPROCCIO BASATO SUI RISCHI E OPPORTUNITA'

Pianificare il proprio SGQ con un approccio "risk-based thinking" (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per valutare e trattare rischi e le opportunità associate al raggiungimento dei risultati attesi per il proprio SGQ. Promuovere a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei propri rischi.

2.5 COINVOLGIMENTO DEL PERSONALE E DELLE PARTI INTERESSATE RILEVANTI

Il coinvolgimento del personale e di tutte le parti interessate rilevanti, sono un elemento strategico primario. Promuovere lo sviluppo delle professionalità interne e l'attenta selezione delle collaborazioni esterne al fine di dotarsi di risorse umane competenti e motivate.

2.6 MIGLIORAMENTO

Perseguire il miglioramento continuativo dell'idoneità, adeguatezza e efficacia del proprio SGQ considerando i risultati dell'analisi e valutazione, gli output del riesame di direzione, per determinare se ci sono esigenze e opportunità di miglioramento.